



Liebe Sammlerfreunde,

auf unserer letzten Jahreshauptversammlung in Cloppenburg im Mai 2008 hatten wir verabredet, die Werbung für unser Sammelgebiet und unsere Forschungsgemeinschaft zu verstärken, um beider Bekanntheitsgrad und Bedeutung für das Briefmarkensammeln und die philateliegeschichtliche Forschung zu verstärken. Auf vielen Gebieten können wir Fortschritte melden: Die Nachfrage nach unseren Neuheiten- und Belegangeboten ist gestiegen, unsere Internetseite wird deutlich häufiger genutzt als zuvor, die fachlichen Anfragen nehmen zu und wir erhielten Einladungen Vorträge auf Veranstaltungen der Mitgliedsverbände des BDPH zum Tag der Briefmarke zu halten: in Ohrdruf für Thüringen, in Frankfurt an der Oder für Brandenburg und in Berlin, um uns und unser Gebiet darzustellen. Und wir nutzen nach wie vor zahlreiche Messen, um uns zu präsentieren. Dabei sind wir für alle Ihre unterstützenden Aktivitäten sehr dankbar.

Anders als viele Sammlervereine können wir unsere Mitgliederzahl stabil halten. Aber, als wir in Cloppenburg zuletzt darüber sprachen, wollten wir mehr zu erreichen versuchen: Der Anstieg der Mitgliederzahl ist unser Ziel. Auf der nächsten JHV werden wir Bilanz ziehen, ob uns das in der für die philatelistischen Vereine so schwierigen Zeit gelungen ist. Es ist also ein schwieriges Projekt in schwieriger Zeit, an dem sich möglichst viele von uns beteiligen müssen, wenn es gelingen soll. Als ich in Ohrdruf war, habe ich deshalb mit Zustimmung und Freude gelesen, dass unsere Sammlerfreunde aus Suhl in ihrer Festschrift zu ihrem 80jährigen Bestehen die Parole ausgaben: Mitgliederwerbung ist Daueraufgabe der Mitglieder. Der Vorstand und seine Mitstreiter alleine können nicht alles bewegen.

Dabei ist sicher nachvollziehbar, dass die Werbung für unser Sammelgebiet, seine Bekanntheit und Bedeutung zu verstärken, jeder einzelnen Sammlung unserer Mitglieder zugute kommt. Bedeutungs- und Bekanntheitsgewinn ist Wertsteigerung.



Im nächsten Jahr haben wir ein schönes Jubiläum: unser 25 – Jähriges. Unser Gründungsdatum war der 25. November 1984. Natürlich werden wir dieses Fest festlich begehen, und zwar in der Region, in der wir entstanden, in Bayern. Als Veranstaltungsort haben wir Bad Aibling vorgesehen, als Termin sind die Tage vom Donnerstag, dem 11. Juni (Fronleichnam, im Süddeutschen ein Feiertag) bis Sonntag, dem 14. Juni 2008, ins Auge gefasst, wobei die offiziellen Veranstaltungen am Samstag und am Sonntag stattfinden. Genaueres teilen wir noch mit. Ich hoffe sehr, dass unsere vier dem Verein treu gebliebenen Gründungsmitglieder die Möglichkeit haben, dann mit uns zusammen zu sein: Ernst Brockmann, Benno Groß, Johannes Richter und Adolf Tögel. Sie alle stammen aus unserer Gründungsregion Bayern.

Da wir bisweilen fachliche Anfragen zu unserem Sammelgebiet haben, die wir gerne zügig beantworten wollen, weil es überdies manchmal rasch aktuelle Mitteilungen zu versenden gibt, beides soll unsere Portokasse nicht beanspruchen, versenden wir aus solchen und vergleichbaren Anlässen elektronische Nachrichten. Um deren Reichweite zu vergrößern, bitte ich Sie darum, uns Ihre E – Mail – Anschrift mitzuteilen, sofern vorhanden und wenn Sie bisher von uns noch keine E - Mails bekommen haben. Senden Sie einfach eine Mail an info@tag-der-briefmarke.org mit Ihren Angaben. Vielen Dank.

Bleibt mir noch, Ihnen viel Spaß bei der Lektüre unseres neuen Boten zu wünschen und darauf zu hoffen, Sie bei einer der zahlreichen Veranstaltungen der nächsten Zeit zu treffen, aber auf alle Fälle bei unserem Jubiläum 2009.

Mit guten Wünschen und den besten Grüßen
Ihr
Claus Bellgardt